

Verslag 2024 – Succesvol zelf fondsen werven

2024 was een jaar waarin we de fondsenwerving in eigen hand (moesten) nemen. Fondsenwerfers zijn dun gezaaid en het is ons niet gelukt om een professionele fondsenwerfer aan ons te verbinden. We gingen uiteraard niet bij de pakken neerzetten en hebben het fondsen werven binnen het bestuur opgepakt, en met (groot) succes kunnen we wel zeggen.

Dankzij de inspanningen van met name onze secretaris hebben we in 2024 €20.000 voor Safe Spaces aan fondsen kunnen werven.

Enkele van deze fondsen zijn in 2025 opnieuw bereid te doneren.

Wilde Ganzen heeft zich begin januari 2025 gecommitteerd aan fase 2 van het waterproject van Safe Spaces. In fase 1 zijn 6 grote vaten met een capaciteit van elk 10.000 liter geplaatst bij het kantoor van Safe Spaces. Dit water is gecertificeerd en veilig en wordt verkocht aan de bevolking in de Mathare slums voor een aanzienlijk lagere prijs dan het (onveilige) water van commerciële leveranciers. Safe Spaces heeft hier twee banen gecreëerd.

In fase 2 zal een bottelmachine worden geplaatst. Het water wordt dan ook gebotteld in herbruikbare 1-literflessen. Voor deze fase zal Wilde Ganzen € 13.000 doneren. Voorwaarde is wel dat onze stichting in totaal € 26.000, - bijdraagt. Een bedrag van €17.000 is toegezegd door een vaste donateur van Safe Spaces Nairobi. Support voor Safe Spaces Nairobi moet nog €9000,-- werven.

Naar verwachting zal de waterverkoop inkomsten gaan genereren, een belangrijke stap op de route naar meer financiële onafhankelijkheid van Safe Spaces.

Aan het einde van 2024 zijn we de reis gaan voorbereiden van een van onze bestuursleden naar Nairobi waar hij in maart 2025 naartoe gaat. Met zijn eigen ervaringen, uitwisselingen en waarnemingen kunnen we in 2025 verder bouwen aan het werven van fondsen.

Key milestones in 2024

In totaal krijgen momenteel 154 meisjes scholing dankzij Safe Spaces Nairobi. Hiervan zijn 20 in opleiding tot automonteur, 107 gaan naar high school (60 naar een lokale high school, 47 naar een goede kostschool dankzij een basketbal studiebeurs). Twintig meisjes gaan dankzij Safe Spaces naar de basisschool. Zeven jonge vrouwen volgen momenteel een universitaire opleiding, 5 hiervan dankzij een basketbal studiebeurs.

School outreach

Safe Spaces heeft een samenwerkingsverband met 20 scholen. Peer educators geven lessen seksuele voorlichting en "lifeskills" op de scholen. Hiermee worden

4500 meisjes en 2000 jongens bereikt. Ongeveer 1200 meisjes krijgen tijdens buitenschoolse activiteiten lessen, seksuele voorlichting en "life skills", workshops dansen, voordragen en acteren, computervaardigheden en fotografie. Voor deelname aan de buitenschoolse activiteiten bestaat nog een wachtlijst van 870 meisjes.

Basketbal

Junior en Senior Teams: Het Safe Spaces basketbalprogramma heeft twee teams: het Junior team, bestaande uit 15 meiden die drie keer per week 's avonds trainen, en het Senior team, met 22 spelers, dat drie keer per week traint en 50 wedstrijden per jaar speelt, inclusief play-offs. Het seniorenteam behaalde vorig jaar de tweede plaats en promoveerde naar de Premier League van de Keniaanse eredivisie. Beide teams tonen veel toewijding en inzet tijdens hun training en dat biedt perspectief voor hun toekomstige prestaties.

Basketbal vakantiekampen: Het programma organiseert drie basketbalkampen in maart, juli en december voor 30 meisjes per kamp. De kampen bieden een mix van sociale vaardigheden en basketbaltraining, gericht op het ontwikkelen van de persoonlijke en atletische vaardigheden van de meisjes. De kampen zijn goed ontvangen door de gemeenschap en Safe Spaces is van plan om ze in de toekomst te blijven organiseren.

Schoolbeurzen: Het programma biedt ook beurzen aan voor jonge meisjes die potentie hebben in basketbal. In december werden in Mombasa tests gehouden en 10 meisjes wonnen een basketbalbeurs. De studiebeurzen dekken het collegegeld, accommodatie en andere gerelateerde kosten, zodat de meisjes de kans krijgen om hun academische en sportieve doelen na te streven.

Digitale bibliotheek

1200 leerlingen hebben het afgelopen jaar gebruik gemaakt van de digitale bibliotheek van Safe Spaces. 66% was tussen de 5-15 jaar en 34% tussen de 16-21 jaar.

Leerlingen van 20 verschillende scholen hebben de bibliotheek sinds het begin van het jaar gebruikt.

Daarnaast werkt Safe Spaces samen met 6 basisscholen die de bibliotheek gebruiken als informatiecentrum tijdens hun IT-lessen.

De meest gebruikte e-books hebben betrekking op wiskunde, gevolgd door maatschappijleer, christelijk godsdienstonderwijs, scheikunde en biologie.

Er zijn meer dan 25.000 uur aan live YouTube-lessen geregistreerd die leerlingen hebben doorgebracht tijdens hun bezoek aan de bibliotheek. Daarnaast heeft 10%

van de meisjes in de leeftijd van 16-21 jaar gebruik gemaakt van de onlinevaardigheidscursussen van Udemy.

Leerkrachten in partnerscholen hebben een toegenomen kennis over computergebruik bij leerlingen geregistreerd.

Meisjes die in het weekend gebruik maken van de bibliotheek hebben vaker hun huiswerk afgemaakt.

Verhoogde prestaties voor de kernvakken bij leerlingen en studenten die gebruik maken van de bibliotheek.

Ouders hebben de toegenomen passie en voorkeur voor academische vakken opgemerkt dankzij het gebruik van technologie in de bibliotheek om leeractiviteiten te verbeteren en levendiger te maken.

Safe Spaces Kleermakerij

Key Milestones :

4 vrouwen aangeworven om in de kleermakerij te werken

Meer dan 550 schooluniformen genaaid: jurken, shirts, korte broeken en truien.

Deze worden aangeschaft door ouders en kosten 30 procent van de prijs van andere aanbieders van uniformen.

De totale inkomsten in de afgelopen 12 maanden bedroegen KShs 109.150, een scherpe stijging ten opzichte van het voorgaande jaar, toen slechts een omzet van KShs 86.000 werd gerapporteerd.

Het bedrijf heeft inkomsten gegenereerd en het levensonderhoud van 3 gezinnen in de sloppenwijk Mathare verbeterd.

Vrouwelijke kleermakers werden getraind in het naaien van jurken, Afrikaanse kleding en overalls.

Opleiding tot automonteur

30 meisjes hebben met succes het automonteur programma hebben doorlopen, 15 krijgen een certificaat (1-jarige opleiding) en 15 een diploma (2-jarige opleiding). Zij studeren 5 dagen per week in de garages waarmee Safe Spaces samenwerkt.

Doorkijk naar 2025

Het jaarlijks werven van € 45.000, - is een grote opgave waar we ons telkens weer voor geplaatst zien.

In 2025 zullen we de fondsenwerving gestructureerder oppakken en uitwerken. We zijn ook op zoek naar een tweetal extra bestuursleden om meer tijd en mankracht hieraan te kunnen besteden. Daarnaast neemt onze penningmeester na 4 jaar afscheid en zullen we ook een nieuwe penningmeester aan ons verbinden.

Reis van bestuurslid in maart 2025

Hier zullen we met eigen waarnemingen, observaties en ervaringen terugkomen en deze concreet en pro-actief kunnen inzetten voort het werven van fondsen.

Aanpak fondsenwerving

- 1) Het aanschrijven in inschrijven bij grotere donoren voor fondsenwerving zoals we dit ook al in 2024 succesvol hebben gedaan;
- 2) Het opdelen van de onderdelen waarmee Safe Spaces zich bezighoudt en per onderdeel gaan fondsenwerven. Hier ook de bijpassende donoren vinden (particulieren, organisaties, bedrijven)
- 3) Het organiseren van een eigen terugkerend evenement waarmee we fondsen kunnen genereren.
- 4) Werven van tenminste 300 vaste donateurs waardoor steeds terugkerende kosten gemakkelijker kunnen worden betaald
- 5) Fondsenwerving via sportevenementen waaraan Safe Spaces als goed doel kan worden gekoppeld
- 6) Het verkrijgen van giften in natura, zoals basketbalmaterialen (schoenen, kleding, ballen), sportvoeding, elektrische naaimachines, naaimachine voor schooltruien, leesbrillen.